

Letnia kampania „Koło rabatów” („Kampania”) – warunki

1. Kampanię organizuje spółka Premier Farnell UK Limited, występująca pod nazwą Farnell, z siedzibą pod adresem 150 Armley Road, Leeds, LS12 2QQ, Anglia (zwana dalej „Organizatorem”) zgodnie z następującymi warunkami (zwanymi dalej „Regulaminem”).
2. Uznaje się, że wszyscy uczestnicy biorący udział w Kampanii („Uczestnicy”) przeczytali i zaakceptowali niniejszy Regulamin oraz wyrazili zgodę, aby ich obowiązywał. Uczestnictwo w Kampanii jest nieodpłatne. Oddzielne warunki zakupów obowiązują dla wszelkich towarów zakupionych z wykorzystaniem rabatu; te warunki są wyszczególnione na witrynie internetowej za pośrednictwem, której dokonywany jest zakup. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za błędy i problemy techniczne. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania Regulaminu, zmiany jego zapisów lub wydłużenia czasu trwania Kampanii z przyczyn, które wykraczają poza możliwości kontroli firmy lub z uwagi na wymogi stawiane przepisami prawa. Za wycofanie lub wszelkie zmiany zapisów Regulaminu Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
3. Niniejsza Kampania, organizowana zgodnie z jej Regulaminem, jest skierowana do Uczestników, będących rezydentami jednego z następujących krajów:
 - Wielka Brytania,
 - Francja,
 - Hiszpania,
 - Belgia,
 - Niemcy (tylko klienci biznesowi),
 - Szwajcaria,
 - Austria (tylko klienci biznesowi),
 - Szwecja,
 - Dania,
 - Finlandia,
 - Holandia,
 - Węgry,
 - Polska,
 - Czechy,
 - Słowacja,
 - Rumunia,
 - Słowenia,
 - Litwa
 - Norwegia
 - Estonia
 - Izrael

Uczestnicy niespełniający któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie pochodzący z jednego z wyżej wymienionych krajów/obszarów są wyłączeni z udziału w Kampanii.

4. Organizator respektuje polityki pracodawców, które zabraniają pracownikom uczestnictwa w takich kampaniach lub przyjmowania voucherów rabatowych. Prosimy zweryfikować takie kwestie z pracodawcą / wystąpić do pracodawcy o autoryzację, aby otrzymać voucher na rzecz i w imieniu

przedsiębiorstwa Uczestnika. Kampania potrwa od godziny 00:01 (czasu w Wielkiej Brytanii) w dniu 26.08.2019 r. do godziny 23:59 (czasu w Wielkiej Brytanii) w dniu 01.09.2019 r. Koło rabatów będzie wyświetlane na stronie extra.farnell.com. Każdy uprawniony do udziału Uczestnik może kręcić kołem. Aby zakręcić kołem i otrzymać szansę na odebranie rabatu, Uczestnik musi podać swój adres e-mail w polu na stronie extra.farnell.com i kliknąć przycisk „spin the wheel” (zakręć kołem). Koło zacznie się kręcić, a rabat zostanie wybrany losowo przez algorytm komputerowy spośród wstępnie zdefiniowanych rabatów dostępnych w danym kraju. Kiedy koło skończy się obracać, rabat jest wybierany losowo, a jego wartość i unikatowy kod rabatowy zostaną wyświetlone na ekranie. Do Uczestników, którzy wylosują rabat, na podany adres e-mail zostanie przesłana automatycznie wygenerowana wiadomość z wartością rabatu i unikatowym kodem. Każdy Uczestnik może zakręcić kołem i otrzymać tylko jeden rabat na dzień. Kod rabatowy jest unikatowy i może zostać użyty tylko raz podczas zamówień składanych online, pod warunkiem, że zamówienie spełnia warunek minimalnej wartości zamówienia (MOV), a żaden produkt/marka w zamówieniu nie są wyłączone z Kampanii. Podany adres e-mail zostanie wykorzystany tylko do przesłania kodu rabatowego, chyba, że udzielono innych zgód.

5. Voucher można wykorzystać do dnia 01.09.2019 r. Dotyczy to wyłącznie zakupów online. Aby skorzystać z niniejszej Promocji, należy podczas dokonywania zakupów na witrynie farnell.com dodać odpowiedni kod rabatowy do koszyka. Minimalna wartość zamówienia obowiązuje zgodnie z poniższą tabelą.

Country	1%	2%	3%	5%	7%	10%	12%	13%
Poland	990 zł	990 zł	990 zł	1200 zł	1230 zł	1250 zł	1280 zł	1280 zł
Hungary	69000 HUF	69000 HUF	69000 HUF	92300 HUF	94100 HUF	96000 HUF	97700 HUF	97700 HUF
Czech Republic	6050 CZK	6050 CZK	6050 CZK	6200 CZK	6350 CZK	6500 CZK	6600 CZK	6700 CZK
Romania	900 RON	900 RON	900 RON	1150 RON	1170 RON	1200 RON	1220 RON	1225 RON
Lithuania	160 EUR	160 EUR	160 EUR	190 EUR	195 EUR	200 EUR	205 EUR	205EUR
Slovenia	230 EUR	230 EUR	230 EUR	255 EUR	260 EUR	265 EUR	270 EUR	275 EUR
Slovakia	240 EUR	240 EUR	240 EUR	255 EUR	260 EUR	265 EUR	270 EUR	275 EUR
Sweden	3100 SEK	3100 SEK	3100 SEK	3300 SEK	3400 SEK	3500 SEK	3600 SEK	3600 SEK
Denmark	2100 DKK	2100 DKK	2100 DKK	2450 DKK	2500 DKK	2550 DKK	2650 DKK	2650 DKK
United Kingdom	£130	£130	£140	£160	£165	£170	£175	£175
Germany	200 EUR	200 EUR	200 EUR	245 EUR	250 EUR	260 EUR	265 EUR	265 EUR
France	160 EUR	160 EUR	160 EUR	200 EUR	205 EUR	210 EUR	215 EUR	215 EUR
Spain	200 EUR	200 EUR	200 EUR	235 EUR	240 EUR	250 EUR	255 EUR	260 EUR
Swiss	290 CHF	290 CHF	290 CHF	300 CHF	310 CHF	320 CHF	325 CHF	330 CHF
Austria	200 EUR	220 EUR	220 EUR	245 EUR	250 EUR	260 EUR	265 EUR	270 EUR
Finland	300 EUR	300 EUR	310 EUR	345 EUR	350 EUR	365 EUR	375 EUR	380 EUR
Netherlands	170 EUR	170 EUR	170 EUR	195 EUR	200 EUR	205 EUR	210 EUR	210 EUR
Belgium	160 EUR	160 EUR	180 EUR	190 EUR	195 EUR	190 EUR	205 EUR	210 EUR
Norway	2500 NOK	2500 NOK	2500 NOK	2900 NOK	2950 NOK	3050 NOK	3150 NOK	3200 NOK
Israel	280 USD	280 USD	280 USD	375 USD	390 USD	395 USD	400 USD	410 USD
Estonia	200 EUR	200 EUR	200 EUR	255 EUR	260 EUR	265 EUR	270 EUR	275 EUR

6. Stosowane są wyłączenia marek. Więcej informacji na temat wyłączenia marek i produktów można znaleźć na stronie: <https://www.farnell.com/brand-exclusions.html>
7. Kod rabatowy dotyczy wyłącznie wartości produktów i nie można go wykorzystać w połączeniu z innymi rabatami, ofertami i indywidualnymi umowami dotyczącymi cen.
8. Wyłącza się stosowanie rabatu na produkty sprzedawane na zasadzie przydziału lub o długim okresie dostawy i ograniczonej dostępności z powodu sytuacji na rynku. Produkty te są wyraźnie oznaczone

żółtym komunikatem „Duże zapotrzebowanie” w części Informacje o produkcie, na stronie zawierającej szczegółowe dane produktu.

9. Zastrzegamy sobie prawo w dowolnym czasie do anulowania lub zmiany Regulaminu lub przedłużenia czasu trwania Promocji, jeśli będzie to wymagane ze względu na wewnętrzne powody natury handlowej lub wymogi prawa. Nie ponosimy odpowiedzialności za takie anulowanie lub zmianę Regulaminu. Przed przekazaniem vouchera Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania, czy Uczestnik spełnia kryteria kwalifikacyjne, i może zażądać od Uczestnika dowodu tożsamości oraz potwierdzenia wieku. Jeżeli Organizator podejrzewa, że dopuszczono się oszustwa czy naruszenia lub w przypadku wykrycia, że Uczestnik nie spełnił kryteriów kwalifikacyjnych, jak wyszczególniono w Regulaminie, to przyznanie vouchera może zostać wstrzymane lub wycofane.
10. Uczestnik zgadza się na przyjęcie odpowiedzialności za wszystkie stosowane podatki, opłaty i koszty związane z voucherem.
11. Organizator traktuje prywatność Uczestników z należytą powagą. Więcej informacji na temat polityki prywatności obowiązujących w Farnell można uzyskać pod adresem <http://pl.farnell.com/privacy-statement>.
12. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Kampanii lub dotyczące Kampanii lub jej przedmiotu są regulowane przez i podlegają wykładni prawa w Anglii, a Uczestnik nieodwołalnie akceptuje, że angielskie sądy mają wyłączną jurysdykcję do rozstrzygnięcia wszelkich sporów i roszczeń wynikających z lub mających związek z niniejszą Kampanią.
13. Wszelkie pytania dotyczące Kampanii należy kierować na adres MarketingEE&Nordics@farnell.com